

La Mélodie des fleurs gagne le premier prix Concours Saint-Jacques s'illumine

par **Élise Giguère**

[Voir tous les articles de Élise Giguère](#)

Article mis en ligne le 22 décembre 2009 à 15:19

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Josée Soulières de La Mélodie des fleurs a remporté la première édition du concours Saint-Jacques s'illumine. Ce concours s'inscrit dans la démarche de revitalisation de la municipalité, entreprise avec l'organisme Rues Principales. Saint-Jacques s'illumine visait deux objectifs: créer une féerie des fêtes en embellissant les façades des commerces et permettre aux commerçants de se rencontrer et d'échanger.

Au total, sept commerçants se sont inscrits au concours. Dominique Kubala de la Maison de Bouche est reparti avec le deuxième prix tandis que le troisième est allé à Vital Leblanc audioprothésiste. «La revitalisation porte déjà ses fruits», considère le maire Pierre Beaulieu. «On veut à moyen et long terme faire de Saint-Jacques un milieu plus dynamique.»



La devanture de la Mélodie des fleurs, lauréate du concours St-Jacques s'illumine. Photo gracieuseté

La remise des prix s'est faite lors d'un 6 à 8 auquel était convié le consultant en capital humain, Pierre Bégin. Le dynamique conférencier a parlé de marketing et rappelé l'importance du service à la clientèle dans la réussite d'une entreprise. Sa conclusion: les commerçants doivent créer le facteur «Wow!» pour tirer leur épingle du jeu. «Et la meilleure publicité, c'est le bouche-à-oreille.» La conférence a donné lieu à d'intéressantes réflexions de la part des participants.

Heureuse que le jury ait remarqué la devanture de son commerce, la fleuriste Josée Soulières avait de bons mots sur le concours. «C'est intéressant pour mettre de la vie dans le village», a-t-elle indiqué. «Pourquoi pas proposer à tous les gens du village de participer au concours?» suggère de son côté Johanne Rivest, qui avoue avoir eu bien du plaisir à décorer le commerce de son conjoint, Vital Leblanc audioprothésiste.